

Massanzago, 31 maggio 2021

Tapi S.p.A. ottiene la medaglia d'argento EcoVadis, dimostrando il suo impegno verso la sostenibilità

Tapi S.p.A. ha ottenuto la medaglia d'argento come riconoscimento del rating EcoVadis, il più grande fornitore al mondo di valutazioni di sostenibilità aziendale, che considera le performance in tema ambientale, sociale ed etico.

Il processo di certificazione della sostenibilità, attraverso un attento percorso di analisi e verifica di tutti i processi e parametri richiesti, ha portato all'ottenimento di un riconoscimento fondamentale per la stessa azienda.

Partecipare al rating EcoVadis e ottenere una medaglia d'argento è stato un obiettivo prioritario di Tapi S.p.A. per continuare a rafforzare la qualità, l'efficienza, la trasparenza e la sostenibilità dei metodi produttivi, dei servizi e dei prodotti resi ai propri clienti e per promuovere in tutta l'Organizzazione tale cultura.

“Siamo fieri di aver raggiunto questo risultato che per Tapi rappresenta un mezzo per esprimere la propria politica di sostenibilità. Un eccellente lavoro di squadra, grazie a tutti!

Altri progetti in ambito ESG sono in corso a livello di Gruppo, contiamo di raggiungerli presto.”

Questo il commento di Martino Vettorazzi, Responsabile della Qualità di Tapi S.p.A.

Dopo l'ottenimento della certificazione ISO 9001 e l'iscrizione al portale Sedex, che certifica l'eticità dei processi aziendali, l'ottenimento del riconoscimento EcoVadis conferma un risultato di eccellenza e il desiderio dell'azienda di perseguire i suoi obiettivi di miglioramento in termini di sostenibilità, oltre che l'ulteriore rafforzamento dell'immagine di Tapi presso i propri Clienti, ad oggi sempre più attenti nel collaborare solo con realtà riconosciute e validate da Enti certificatori accreditati.

Il Gruppo Tapi

Tapi è un Gruppo internazionale specializzato nella progettazione, produzione e distribuzione di chiusure tecnologiche di design dedicate al mondo del premium beverage. Ad oggi Tapi sviluppa prodotti per il mercato dei distillati, del vino, dei condimenti, della cosmetica e della birra. Con oltre 400 collaboratori in tutto il mondo, Tapi affianca oltre 3.000 Clienti in più di 60 Paesi e consolida la propria presenza globale con uffici commerciali, strutture di ricerca e sviluppo e distributori.

Tapi ha inoltre recentemente portato a termine un'importante operazione di acquisizione, inglobando nel Gruppo il brand francese Les Bouchages Delage, e creando di fatto il primo hub delle chiusure destinate ai mercati Premium e Super-Premium; un Gruppo capace di proporre oggi sul mercato una gamma di chiusure senza paragoni dal punto di vista della varietà, della creatività e delle performance.

Tapi da sempre persegue una Vision chiara: diventare il principale fornitore, a livello globale, di chiusure alternative per il mercato del Packaging Design. Per conseguire questo obiettivo l'azienda investe costantemente nella ricerca e sviluppo, nelle persone e nella comunicazione del valore e forza del brand, puntando a crescere come Gruppo internazionale.