

L'anima sostenibile di Tapi da oggi ha un nome: LEI

Massanzago (PD), 31 luglio 2020

LEI - *Low Environmental Impact* - è l'acronimo che definisce in modo semplice la mission aziendale di Tapi: contribuire all'abbassamento dell'impatto ambientale, prendendoci quindi cura del nostro Pianeta.

LEI, inoltre, è inteso come personificazione di Madre Terra, colei che accudisce il mondo e che ci insegna a rispettare l'ambiente in cui viviamo.

LEI nasce per dare un'identità chiara ai progetti, gamme di prodotto, tecnologie, processi produttivi e best practices aziendali che possiamo definire sostenibili, ovvero ideate e sviluppate per avere il minore impatto ambientale possibile.

Green design, trasparenza, soddisfazione del cliente e sostenibilità: questi i valori alla base della visione di Tapi per il presente e il futuro.

Da 20 anni ci impegniamo a garantire metodologie di produzione, filiere di approvvigionamento e processi di lavorazione dei materiali il più sostenibili possibile, adottando fonti di energia alternativa e rinnovabile e investendo costantemente in ricerca e innovazione. Oggi progettiamo e realizziamo chiusure sostenibili e dal basso impatto ambientale, in linea con le esigenze di green-design di nostri mercati di riferimento.

Tra queste possiamo menzionare NEOS, una tecnologia innovativa in grado di ridurre l'impronta di carbonio dei prodotti mediante l'utilizzo di bioplastiche provenienti da fonti rinnovabili, che ci dà modo di realizzare chiusure eco-sostenibili mantenendo inalterate le prestazioni tecniche.

E ancora, Abor: l'innovativo processo di produzione attraverso il quale realizziamo chiusure per il mondo spirits partendo dagli scarti di distillazione dei nostri stessi clienti, riutilizzando così delle materie prime che andrebbero altrimenti smaltite e creando un elemento di packaging in grado di raccontare la storia del prodotto che sigilla.

Sempre sul concetto del riutilizzo abbiamo lanciato anche T-Cask, un processo di recupero del legno delle botti dove vengono fatti maturare i prodotti, giunte al termine del loro ciclo di vita, che ci dà modo di realizzare delle chiusure craft e dall'animo green.

Abbiamo anche ideato un corretto riciclo dei componenti con Duo, una chiusura con testa e gambo disassemblabili manualmente, e posto le basi per una soluzione di chiusura ibrida, denominata Pure, proposta in alternativa alle comuni soluzioni in plastica o in sughero, e costituita invece dall'unione di bioplastiche generate da fonti rinnovabili – NEOS – e da micro granuli sterilizzati di sughero naturale, uniti senza l'utilizzo di collanti poliuretanic.

Questo e molto altro è LEI, una sorta di ritorno alle origini, dove il rispetto per gli elementi naturali e ambientali era alla base di qualsiasi azione compiuta dell'essere umano. E con la stessa ispirazione anche noi di Tapi lavoriamo oggi per un'organizzazione aziendale più sostenibile, con un'attenzione costante alle necessità e bisogni dei nostri dipendenti, collaboratori e clienti, con il fine di proporre delle soluzioni di prodotto e servizio in grado di soddisfare il nostro mercato, preservando allo stesso tempo il nostro Pianeta.

Il Gruppo Tapi

Tapi è un Gruppo internazionale specializzato nella progettazione, produzione e distribuzione di chiusure tecnologiche di design dedicate al mercato del premium beverage.

Ad oggi Tapi sviluppa prodotti per il mercato dei distillati, del vino, dei condimenti, della cosmetica e della birra. Con oltre 600 collaboratori in tutto il mondo, Tapi affianca oggi oltre 5.000 Clienti in più di 60 Paesi e consolida la propria presenza globale con uffici commerciali, strutture di ricerca e sviluppo e distributori.

Tapi ha inoltre recentemente portato a termine un'importante operazione di acquisizione, inglobando nel Gruppo il brand francese Les Bouchages Delage e creando di fatto il primo hub delle chiusure destinate ai mercati premium e super-premium; un Gruppo capace di proporre oggi sul mercato una gamma di chiusure senza paragoni dal punto di vista della varietà, della creatività e delle performance.