

# Tapi

## POLITICA QUALITÀ

VISION E  
SOSTENIBILITÀ  
DEL BUSINESS



Vision:  
diventare il principale fornitore, a livello globale di chiusure alternative per il mercato del Packaging Design.



PERSONE

Le persone correttamente formate, integrate, coinvolte e motivate fanno accadere le cose.



LEAN  
MANUFACTURING

In un'ottica PDCA, molte attività dell'area LEAN sono legate ad obiettivi di Qualità.



ORIENTAMENTO  
AL CLIENTE E  
AL CONSUMATORE

Tutte le informazioni e le azioni necessarie a soddisfare e superare le aspettative dei Clienti e dei Consumatori, sono fondamentali nella strategia dell'organizzazione Tapi.

Per questo manteniamo un costante contatto con il Cliente agevolando così un continuo feedback bidirezionale.

Crediamo che il modus operandi dettato dalle normative a cui ci riferiamo, sia il fondamento di una struttura organizzativa robusta ed affidabile e che dia sostenibilità al nostro business.



CERTIFICAZIONE  
DI SISTEMA

Tapi vuole creare un Sistema di Gestione Integrato in grado di affrontare tutti i temi: Qualità Salute e Sicurezza, Sicurezza Alimentare, Etica, Ambiente.

CONFORMITÀ  
LEGISLATIVA



GESTIONE QUALITÀ  
= PREVENZIONE

La prevenzione dei problemi è uno degli obiettivi che vogliamo raggiungere riducendo i Rischi e massimizzando le Opportunità.